

LLAMADO A LICITACIÓN PARA CONTRATACIÓN



SERVICIOS DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

PROGRAMA TERRITORIAL INTEGRADO "PTI INDUSTRIA SOSTENIBLE DEL SALMÓN"

Código: 23PTI-252371-2

Entidad Gestora: CODESSER (Corporación de Desarrollo Social del Sector Rural)

Región: Los Lagos

I. OBJETO DE LA LICITACIÓN

La presente licitación tiene por objeto la contratación de servicios profesionales para el diseño, implementación y ejecución de una estrategia integral de comunicación estratégica que posiciona al PTI Industria Sostenible del Salmón como un referente nacional e internacional en innovación, sostenibilidad y transformación del sector salmonero, asegurando visibilidad constante y fortaleciendo la legitimidad del programa frente a actores del ecosistema, industria y ciudadanía.

II. ANTECEDENTES GENERALES

El PTI Industria Sostenible del Salmón es una iniciativa estratégica de CORFO enfocada en la innovación, la sostenibilidad y el desarrollo colaborativo de la industria salmonera en la Región de Los Lagos. Dado el impacto económico y social de esta industria, se requiere una comunicación profesional, orientada a generar visibilidad sostenida, credibilidad y vínculo con actores del ecosistema productivo y la comunidad en general.

La adjudicataria deberá proporcionar una comunicación proactiva, que incluya:

- Desarrollo y mantenimiento de una línea gráfica institucional coherente y distintiva que respalde todos los insumos comunicacionales del programa, tales como invitaciones, presentaciones, columnas de opinión y notas.
- Gestión comunicacional estratégica basada en marketing que articule con los hitos relevantes del programa (reuniones de gobernanza, acciones en huella de carbono, plataforma de proveedores, entre otros).
- Gestión activa de relaciones con medios, con una frecuencia mínima de dos notas mensuales generadas y difundidas en medios de comunicación para garantizar una visibilidad periódica y un posicionamiento constante del PTI.
- Creación, actualización y administración de plataformas digitales y redes sociales vinculadas al programa y sus proveedores, asegurando la interacción y difusión continua.
- Apoyo integral en la organización y difusión de eventos del programa, además del registro audiovisual de las actividades realizadas.

III. BASES ADMINISTRATIVAS

1. Sistema de Contratación

La licitación se realizará bajo la modalidad pública, mediante la presentación de ofertas técnicas y económicas conforme a los términos señalados en estas bases y en concordancia con la normativa vigente en CORFO y CODESSER.

2. Plazos y Entrega de Postulaciones

Las ofertas deberán presentarse en formato digital en la fecha y hora especificadas en el llamado oficial. No se aceptarán ofertas fuera del plazo establecido.

3. Requisitos de los Postulantes

Podrán participar personas naturales o jurídicas con experiencia demostrable en comunicación estratégica, preferiblemente vinculadas a sectores relacionados con la industria salmonera, innovación o sostenibilidad. Se solicitará evidencia técnica y referencias de trabajos anteriores similares.

4. Criterios de evaluación

Se considerarán criterios técnicos (propuesta metodológica, experiencia, equipo profesional, creatividad y alineación con objetivos del PTI) y económicos (oferta económica), con ponderaciones definidas claramente en el anexo de evaluación.

5. Consultas y Aclaraciones

Las consultas sobre las bases podrán ser presentadas dentro del plazo definido en el llamado oficial, y se responderán por escrito a través de los canales comunicados.

6. Adjudicación y Firma de Contrato

La adjudicación recaerá en la oferta que obtenga la mayor puntuación técnica y económica. La firma del contrato se realizará dentro de los plazos establecidos, previo cumplimiento de requisitos legales.

IV. BASES TÉCNICAS

1. Alcance del Servicio

La agencia o profesional contratado/a deberá:

- Diseñar e implementar una estrategia comunicacional integral y estratégica que posicione al PTI Industria Sostenible del Salmón como referente en innovación y transformación sectorial.
- Definir una línea gráfica institucional, que respalde todos los insumos comunicativos del programa, garantizando coherencia visual y fortaleciendo la identidad del PTI.
- Gestionar la creación, actualización y administración de plataformas digitales, incluyendo redes sociales y sitio web, asegurando la permanencia, interacción y alcance con las audiencias definidas.
- Producir y gestionar contenidos comunicacionales periódicos, incluyendo al menos dos notas mensuales en medios gestionados directamente, articulando dichas acciones con los hitos relevantes del programa.
- Apoyar la organización y difusión de eventos, junto con la generación y archivo de material audiovisual que documenta el desarrollo del PTI.
- Entregar informes periódicos de gestión y evaluación de resultados comunicacionales, proponiendo ajustes de ser necesarios.

2. Productos Entregables

- Plan estratégico de comunicación aprobado por CORFO y CODESSER.
- Línea gráfica institucional definida y aplicada en todos los materiales.
- Calendario de publicaciones, campañas y eventos.
- Informes mensuales de avances y métricas.
- Registro audiovisual completo y archivo digitalizado.

3. Equipo Profesional

El o la oferente deberá contar con un mínimo de tres años de experiencia en comunicación estratégica, incluyendo gestión de redes sociales, producción audiovisual y relaciones con medios regionales; Además, deberá presentar un portafolio con casos relevantes en sectores productivos o industriales que demuestren su capacidad para operar en contextos complejos y especializados, y deberá evidenciar dominio en plataformas digitales y herramientas de diseño, así como conocimiento del sector acuícola, el cual será valorado positivamente para la adecuada ejecución del servicio.

4. Plazos de Ejecución

El servicio tendrá una duración inicial de 09 meses (Noviembre 2025 - Julio 2026), con posibilidad de prórroga según evaluación de resultados y disponibilidad presupuestaria.

V. CONDICIONES ECONÓMICAS

Monto máximo: \$4.500.000 (impuestos incluidos)
Período: Noviembre 2025 - Julio 2026
Modalidad de pago: Mensual según contra entrega y aceptación formal de productos y actividades. (Informe mensual de avance, Evidencias de publicaciones en RRSS, Piezas gráficas entregadas, Registros audiovisuales, Minutas e invitaciones, Notas y gestiones de prensa realizadas)

Observación: No se consideran costos adicionales ni reembolsos fuera del contrato firmado.

VI. RESPONSABILIDADES

La persona o entidad adjudicada será responsable del correcto cumplimiento del servicio, confidencialidad y salvaguarda de la información.

VII. CRONOGRAMA DEL PROCESO

ETAPA	FECHA
Consultas y Aclaraciones	Hasta 20 de octubre de 2025
Cierre de Recepción	27 de octubre de 2025 (12:00 hrs)
Evaluación de Propuestas	28 de octubre de 2025
Adjudicación	30 de octubre de 2025
Inicio de Servicios	31 de octubre de 2025

VIII. ENVÍO DE PROPUESTAS

Email principal: ps.carolina.asencio@codesser.cl

Copia: Oliver.lizana@codesser.cl; ps.paola.ballerino@codesser.cl

Asunto: "Propuesta Comunicación PTI Salmón - [Nombre Empresa]"

Gestora del Programa:

Carolina Asencio Almonacid

Email: ps.carolina.asencio@codesser.cl

Teléfono: +56973769768

Jefe de Proyecto:

Oliver Lizana Lema

Email: Oliver.lizana@codesser.cl

IX. CONDICIONES GENERALES

a. Modificaciones del Contrato

El contrato tendrá vigencia de 9 meses, evaluándose según correcta ejecución. Cualquier alteración quedará sujeta a modificación o cese anticipado de servicios.

b. Propiedad Intelectual

Todos los contenidos, diseños y materiales desarrollados serán propiedad del PTI y CODESSER. El oferente podrá usar los trabajos para fines de portfolio con autorización previa.

c. Confidencialidad

El contratista se compromete a mantener confidencialidad sobre información estratégica del programa y sus participantes.

*Documento elaborado por CODESSER para el PTI Industria Sostenible del Salmón
Región de Los Lagos - Chile
Septiembre 2025*

ANEXOS

1. ANEXO DE EVALUACIÓN

a. Factores de Evaluación

Criterio	Ponderación	Descripción
Calidad Propuesta Técnica	40%	Estrategia comunicacional, metodología, innovación
Experiencia del Oferente	35%	Experiencia en comunicación, casos similares, equipo
Valor Agregado	15%	Servicios adicionales, herramientas, beneficios extra
Propuesta Económica	10%	Competitividad y justificación de costos
TOTAL	100%	

2. ANEXO FORMATO PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS

2.1 Documentos Requeridos

Propuesta Técnica:

- Brief comercial de la agencia o Curriculum Vitae
- Estrategia comunicacional propuesta
- Metodología de trabajo
- Cronograma de actividades
- Portafolio

Propuesta Económica:

- Presupuesto detallado por ítem
- Memoria de cálculo
- Condiciones comerciales

2.2 Formato de Entrega

- **Formato:** Digital (PDF) + Presentación ejecutiva

- **Extensión máxima:** 5 páginas propuesta técnica + anexos
- **Idioma:** Español